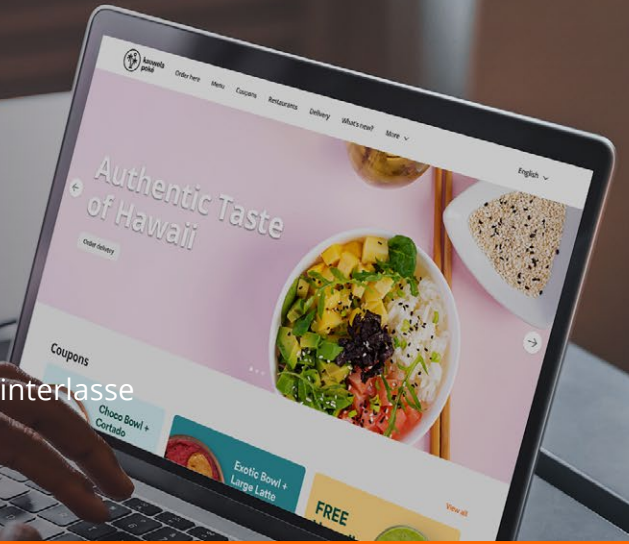


# Marketing-Webseite

Nutze die Vorteile eines neuen Vertriebskanals und hinterlasse den besten Eindruck mit deiner eigenen Webseite



Eine Webseite, die vollständig auf andere Bestellkanäle abgestimmt ist und auf der Kunden das Angebot deines Restaurants erkunden können, ist für jede Marke, die an der Spitze des Wettbewerbs bleiben will, unerlässlich geworden. Um dieser steigenden Nachfrage gerecht zu werden, bietet MENU einen Website-Builder, der auf die Bedürfnisse von Restaurants zugeschnitten ist und mit dem du schnell und einfach deine eigene Website erstellen kannst.

## Vereinheitliche das Erlebnis deiner Kunden über alle Berührungspunkte hinweg, um den Umsatz zu steigern

Mit der **Marketing-Webseite** von MENU kannst du ganz einfach deine eigene Webseite erstellen, die deinen allgemeinen Branding-Richtlinien entspricht. Unterstützt von einer personalisierten Plattform mit einem intuitiven Content Management System (CMS), werden zugleich relevante Inhalte mit den übrigen Produkten des MENU-Ökosystems synchronisiert.

### Speziell für Restaurants entwickelt

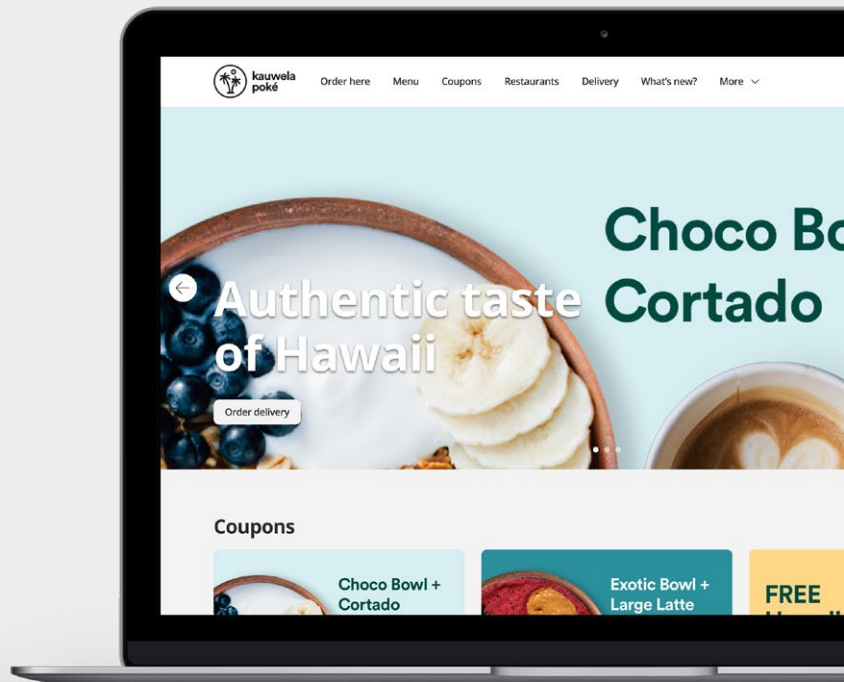
Durch MENU sparst du dir die mühsame und komplizierte Suche nach Content-Management-Systemen und die Umwandlung allgemeiner Seiten und Bausteine in Elemente, die für Restaurants relevant sind. Mit der Marketing-Webseite profitierst du von einer Auswahl an maßgeschneiderten Seiten, die dir eine große Palette an Bausteinen zur Personalisierung bieten. All das ist über ein einfach zu bedienendes CMS zugänglich, mit dem du die Inhalte deiner Webseite verwalten kannst.

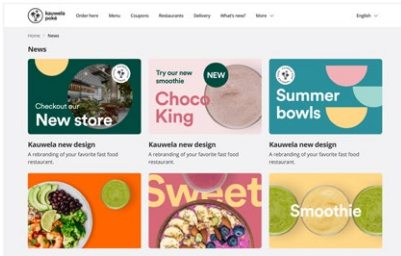
### Mit deiner digitalen Plattform verbunden

Die von MENU bereitgestellte Marketing-Webseite kann nahtlos in deine gebrandete Web-App integriert werden, über die du deine Sonderangebote, dein Restaurantnetzwerk und den Download der mobilen App anbieten kannst.

### Die vollständige Kontrolle der Webseite liegt in deinen Händen

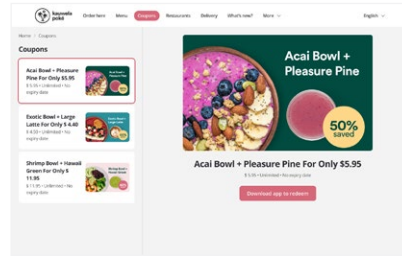
Durch die direkte Verwaltung und die vielfältigen Anpassungsmöglichkeiten hat deine Restaurantmarke die volle Kontrolle über das Produkt. Nutze die Vorteile zahlreicher Komponenten, durch die dir ein Maximum an Anpassungsmöglichkeiten geboten wird, um eine Webseite zu erstellen, die am besten zu den Bedürfnissen deiner Marke passt.





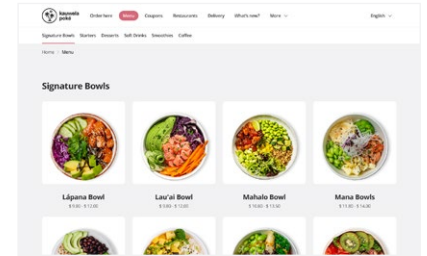
### Neuigkeiten & Ereignisse

Zeige verschiedene Informationen wie neue Produkte, Veranstaltungen, Links zu Artikeln usw. mit Karusselloptionen an.



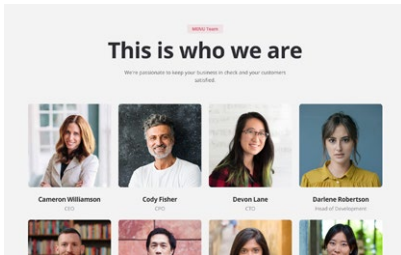
### Coupons

Verknüpfe alle Coupons, die bereits in dem von MENU bereitgestellten Ökosystem vorhanden sind.



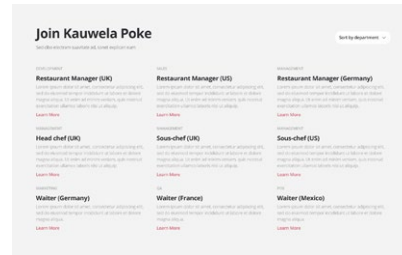
### Produkte

Verwende ein Produktraster, das die Darstellung eines kompletten Katalogs auf optisch ansprechende Weise erleichtert.



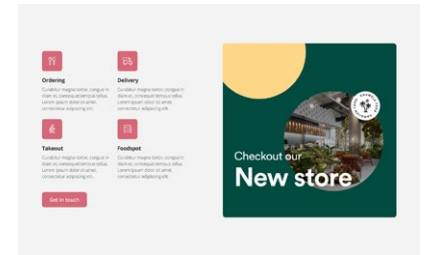
### Deine Team

Stell das Team hinter der Marke vor, das dafür sorgt, dass alles perfekt funktioniert.



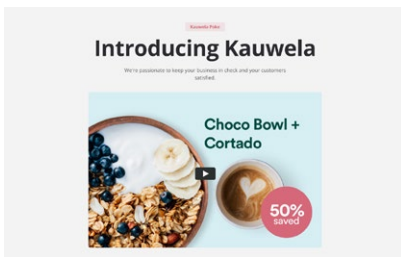
### Offene Stellen

Schreibe offene Stellen zusammen mit ihren Beschreibungen aus, um zukünftige Mitarbeiter/innen zu gewinnen.



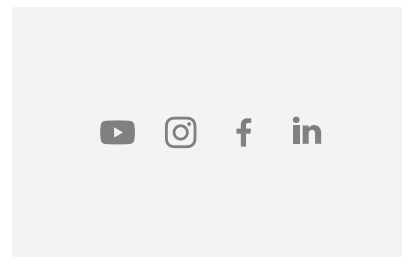
### Vielfältige Text- und Bildoptionen

Zahlreiche weitere Möglichkeiten, wie Auflistungen, Texte, verschiedene Bilder mit unterschiedlichen Darstellungen und mehr.



### Videos

Binde Medien, die auf Servern von Drittanbietern gehostet werden (YouTube, Vimeo), mit nur einem Klick ein.



### Social Media

Verlinke verschiedene soziale Netzwerke, in denen deine Marke präsentiert wird.



### Abläufe

Erkläre Abläufe oder Zeitpläne, um die unterschiedlichen Schritte zu beschreiben.

## Genieße die Flexibilität und Unabhängigkeit deiner Marketing-Webseite

- Wähle die Elemente aus, die du bevorzugst
- Lade Texte und Bilder hoch
- Verwende deine eigene Domain
- AWS-Hosting mit hoher Verfügbarkeit
- Responsive, WCAG-konforme Webseite
- Für Suchmaschinen optimiert (SEO)

MENU ist ein zuverlässiger globaler Anbieter für einige der weltweit größten Restaurant-Marken



Möchtest du mehr darüber erfahren, wie du von der Marketing-Webseite von MENU profitieren kannst?

Kontaktiere uns jetzt für eine kostenlose Demo

hello@menu.app